

# Masová komunikace, masová médiá

Obsah:

- Masová komunikace
- Masová médiá
- Nová masová médiá
- Použité zdroje

# Masová komunikace

Pro život v moderní společnosti je nutný rychlý přístup k informacím ze všech oblastí.

Dovídáme se je díky využívání **masové komunikace**

- je jednou z forem mezilidské komunikace
- používá technologie, které umožňují jednosměrně předávat velké množství informací velkému množství anonymních příjemců



Obr. 1

# Masová média

- **Masová média** (z angl. *mass media*) je souhrnné označení pro prostředky masové komunikace.
- Z pohledu sociologie je jejich rozvoj spjat s nástupem moderní společnosti. Změny ve společnosti vedly ke změnám profesí a vyžadovaly i vyšší nároky na vzdělání a přístup k informacím.
- Tuto roli začal plnit nejdřív tisk a pak i další masová média.

# Masová média

Masová komunikace přináší vlastní typ médií – tzv.

## masová média

- souhrnné označení pro prostředky masové komunikace
- k nejvýznamnějším se řadí tisk, rozhlas a televize
- tisk – jako masové médium, se prosadil během 19. století (první noviny se objevily v Evropě už roku 1650)



# Masová média

- **rozhlas** – první pravidelně vysílající rozhlas se objevil roku 1920 v USA. Široce rozšířený se stal ve 30. letech 20. století
- **televize** – pravidelné vysílání bylo zahájeno roku 1936 ve Velké Británii. Přímé přenosy byly od začátku spjaty s politickými událostmi (v roce 1963 šokovaní lidé sledovali atentát na prezidenta USA J.F. Kennedyho)



  
**ČESKÝ ROZHLAS**  
**1923–2013 | 90 let**

Obr. 3

# Nová masová média

Stále větší význam mezi dnešními médii získávají tzv. nová média. Pracují v digitální podobě, což umožňuje jejich okamžité šíření, ale také propojování různých starších médií (text, obraz, zvuk).



Obr. 4

- internet oproti „starým“ druhům médií výrazně podporuje zpětnou reakci uživatelů
- je zdrojem nepřeborného množství informací
-

# Masová komunikace, masová média - zápis

**Masová komunikace** je jednou z forem mezilidské komunikace.

Jednosměrně předává informace anonymním příjemcům.

**Masová média** je souhrnné označení pro prostředky masové komunikace.

Prostředky masové komunikace – TV, tisk, rozhlas.

Nové masové médium – **INTERNET** (je zdrojem nepřeborného množství informací a umožňuje jak jejich okamžité šíření, tak i zpětnou vazbu uživatelů – recenze).

# Úkol – vypracovat do 29.11.2020

ZAMYSLETE SE A NAPIŠTE, CO VÍTE K DANÝM OKRUHŮM.

1. CO JE MOŽNÉ NA INTERNETU DĚLAT:



2. JAK (PŘES CO) MŮŽEME NA INTERNETU KOMUNIKOVAT:

3. CO JE TO HESLO?  
CO O NĚM VÍTE?



4. MŮŽE BÝT INTERNET NEBEZPEČNÝ?

JAK?





# Použité zdroje

- Bartoníčková, K. a kol. Občanský a společenskovední základ. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2631-8
- Emmert, F. a kol. Odmaturuj ze společenských věd. Brno: DIDAKTIS, 2004. ISBN 80-86285-68-5
- Buriánek, J. Sociologie. Praha: Fortuna, 2008. ISBN 978-80-7373-028-4
- Obr. 1: [http://www.vlastnicesta.cz/uzivatele/206\\_original.jpg](http://www.vlastnicesta.cz/uzivatele/206_original.jpg)
- Obr. 2: <http://www.mediaguru.cz/2011/08/ceske-noviny.jpg>
- Obr. 3: <http://i.iinfo.cz/images/urs/cesky-rozhlas-2362757.gif>
- Obr. 4: <http://pixabay.com/cs/prohlizec-internet/98386/>

Všechny objekty použité k vytvoření prezentace jsou součástí SW Microsoft Office nebo jsou vlastní originální tvorbou autora.